

ESPECIALIZACIÓN en **ECONOMÍA** de la **CULTURA**

Duración: 2 semestres / 26 créditos
Código SNIES 106956

PRESENTACIÓN

La Especialización en Economía de la Cultura de la Sede Medellín, fue creada mediante Acuerdo CS-035 de 2017 del Consejo de Sede, con el propósito de estudiar y analizar el sector cultural, reflexionando sobre sus dinámicas y reales aportes a la sociedad contemporánea.

Las actividades de docencia, investigación y extensión realizadas desde el grupo de investigación “Economía, Cultura y Políticas”, adscrito al Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Humanas y Económicas, han contribuido a la consolidación de una nueva área de conocimiento en el Departamento de Economía, la Universidad y la sociedad en general. En 2017, el grupo de investigación “, organizó el I Seminario Iberoamericano de Economía de la Cultura, el cual reunió por primera vez a los académicos e investigadores iberoamericanos que centran sus trabajos de estudio en el campo de la Economía de la Cultura. Como resultado del encuentro se creó la Red Iberoamericana de Economía de la Cultura, liderada por la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

OBJETIVOS

- Brindar a los estudiantes los modelos teóricos y las herramientas estadísticas que le permitan identificar, cuantificar y analizar las variables relevantes del proyecto cultural en un entorno de mercado para planear y tomar decisiones.
- Analizar desde una perspectiva económica las diversas experiencias de trabajo y gestión cultural en la ciudad, proyectando el diseño y adaptación de soluciones y alternativas.
- Integrar un modelo de saberes transversales, que permitan leer la actividad cultural y sus referentes políticos desde la economía, la sociología, la antropología, los estudios del patrimonio, etcétera.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Especialización en Economía de la Cultura estará en capacidad de entender e intervenir el sector de la cultura desde la planeación de políticas, diseño y programación y seguimiento e impacto de proyectos gracias a las herramientas conceptuales y empíricas que le permitirán identificar problemáticas específicas de su área de trabajo, analizarlas con rigor y tomar decisiones óptimas. Igualmente podrá contribuir al avance de la investigación en este campo.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN QUE RESPALDA EL PROGRAMA

El grupo de investigación “Economía, Cultura y Políticas”, se convierte en un antecedente importante para la Especialización en Economía de la Cultura. Las líneas de investigación en las que el grupo ha trabajado son: valoración económica del patrimonio cultural, medición de impacto económico de las actividades culturales, políticas culturales y desarrollo, emprendimiento cultural, turismo cultural, legitimidad e institucionalidad de las organizaciones culturales, educación, patrimonio y cultura; en estas líneas se han realizado proyectos tanto de investigación como de extensión que buscan solucionar una necesidad latente en el país de reencontrarse con la cultura y evidenciar la manera en que esta impacta el bienestar general.

Unidad Académica Básica encargada: Departamento de Economía

PROFESORES Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

NORA ELENA ESPINAL MONSALVE

Doctora en Administración y Dirección de Empresas, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España. Línea: industrias y emprendimientos culturales; economía de la cultura.

JORGE IVÁN ECHAVARRÍA CARVAJAL

Magíster en Estética, Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín. Magíster en Psicopedagogía, Universidad de Antioquia. Estética. Línea: cultura de las metrópolis; economía de la cultura.

JOHANNA VÁSQUEZ VELÁSQUEZ

Candidata a Doctora en Ingeniería Industria y Organizaciones, Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín. Líneas: evaluación económica; empleo, seguridad social y reforma; regulación y organización industrial; educación.

JUAN DAVID GONZÁLEZ RUIZ

Doctor en Ingeniería Industria y Organizaciones, Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín. Líneas: financiamiento sostenible; Project Finance; financiamiento estructurado; modelamiento financiero.

FABIÁN ADOLFO BEETHOVEN ZULETA RUIZ

Doctor en Antropología, Escuela de Estudios Superiores en Ciencias Sociales, París, Francia. Líneas: tecnología, Institución y hábitat.

LEÓN RESTREPO MEJÍA

Magíster en Gestión del Patrimonio Histórico, Universidad Pablo de Olavide, España. Líneas: reflexión teórica sobre el patrimonio cultural; recuperación de la memoria cultural; puesta en valor del patrimonio.

PLAN DE ESTUDIOS Y RUTA ACADÉMICA RECOMENDADA

Asignatura	Tipología	Créditos
Primer semestre		
Economía de la cultura I	Obligatoria	4
Estadísticas e indicadores culturales	Obligatoria	4
Evaluación económica y financiera de proyectos y organizaciones culturales	Obligatoria	2
Turismo cultural	Elegible	4
Segundo semestre		
Economía de la cultura II	Obligatoria	4
Medición y modelación económica y cultural	Obligatoria	4
Gestión del patrimonio	Elegible	4

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Entrevista sobre intereses, experiencias y expectativas del aspirante, con el fin de determinar guías para alcanzar los objetivos del programa
- Prueba de aptitudes: esta prueba evaluará la comprensión de textos, análisis gráfico y matemático.
- Hoja de vida con soportes académicos, investigativos y laborales.



CONSULTA AQUÍ LA GUÍA DE ADMISIÓN



CONOCE EL CRONOGRAMA



INFORMACIÓN

Unidad de Apoyo Estudiantil – Oficina de Posgrados
Correo electrónico: posgchys_med@unal.edu.co
posgfche_med@unal.edu.co
Conmutador: (57-4) 430 9000 ext.: 49255 y 49207